

過去十年間澳門的旅遊市場

António R · J · Monteiro*

一、前言

1999年，澳門回到了祖國的懷抱成為中華人民共和國的一個特別行政區。作為一個領土面積狹小，歷史文化單一的城市，在過去十年，澳門逐步致力於推動旅遊發展戰略。加大投資力度興建具有一定規模的酒店及渡假村，以便為發展商務旅遊業和娛樂設施（賭場）預留空間。同時在全澳範圍內加強對現有歷史文化遺產的基礎建設重修，以此吸引遊人和訪客，特別是來自中國內地和香港，以及其他亞洲國家的遊人和訪客。市場也面對歐洲及美洲，同時還包括葡萄牙、安哥拉、巴西、佛得角，以及印度的一些葡語城市——東帝汶，以此加強與這些國家的社會經濟關係。

澳門旅遊業一直致力於商務旅遊的實踐，通過停留本地的觀光客推動旅遊業，從而促進旅遊產品的消費。利用一國兩制所賦予的特殊地位，與同屬特別行政區的近鄰香港一樣，自2002年開始其經濟和旅遊業呈現強勁的增長態勢，這是因為通過了賭業開放政策（澳門自1874年實現博彩合法化）以及開放中國居民訪澳自由行。

得益於上述政策的實施和資金的擴充，博彩領域的收入相對增加，以及通過當地旅遊業的自身努力，特別是在推動會展及獎勵旅遊（會議、促銷、研討會、展覽）等實踐方面所做出的努力，達到了預期的目標，而且滿足了本地居民及遊客的需求，使澳門重新樹立了其不同以往的城市形象，展望未來前景更加美好。

根據本地旅遊業的政府機構關於澳門旅遊產業在網絡上現存的數據表明，2003年，澳門舉辦了239場活動，參與者23,167位，2007年增加到391場，參與者增至117,860位。另一方面，當地旅遊還促進了

* 科技及人文葡語大學學士。

與航空公司之間的關係，澳門大力發展低成本的飛行套餐，開闢新的航線以適應逐步增長的亞洲及澳洲市場遊客的需要，成立了低成本的航空公司——非凡航空，以此緊密了與航線所到達的歐洲大陸地區的可持續關係，特別是與葡萄牙首都——里斯本的關係。

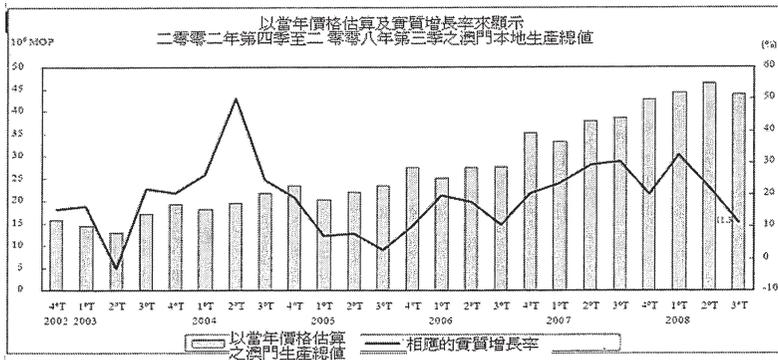
“從1998年起，澳門的旅遊業市場一直保持增長勢頭，但2003年表現突出，這主要得益於中國大陸突然放寬對一些城市的居民旅行限制。這個趨勢有望在可預見的將來得以保持，這是由於中國都市化的持續發展和中國人口流動的增加，以及對簽證的放鬆。”¹

二、澳門博彩業的衝擊和旅遊業的定位

澳門被公認為亞洲的博彩中心，擁有不計其數的賭場，分別隸屬於6家在2001年至2002年博彩業開放後持有由澳門政府辦發的博彩經營權或次經營權的集團。

由此，澳門就進入了一個令人難以置信的轉變階段。由於澳門回歸中華人民共和國後，推行“固本培元”方針，特別是2002年實行賭業開放，澳門的社會與經濟在近幾年中得到迅猛發展。實現了經濟的快速增長，財政收入的突破性提高，平均收入的持續增長。以及失業率下降和社會的變遷，這些成果多次被世界各地媒體所熱議。

公共及私人投資的飛速增長以及旅遊業、博彩業所取得的豐碩成果帶動了國民生產總值和國民人均生產總值的增長。



來源：澳門統計暨普查局

1. Scott Hetherington, 亞洲仲量聯行酒店集團總幹事, http://www.4hoteliers.com/4hots_nshw.php?mwi=1376

澳門統計暨普查局的統計數字表明，澳門的國民生產總值在2004年獲得了最大增幅——第一家拉斯維加斯風格的金沙賭場落成揭幕，與對手、香港巨頭何鴻燊的葡京酒店形成了競爭的局面，具有里程碑意義，開幕當日現場與賭場的入口擠滿了無數來自中國內地的旅客出席開幕儀式並進場搶彩開賭——其後的幾年裏，金沙集團還將工程擴大到位於路環和氹仔之間的路氹地區，2007年威尼斯人渡假村酒店的開幕和此後四季酒店的開幕，以及在澳門半島的美高梅金殿的開幕再度掀起了新一輪的發展。何鴻燊為應對競爭，投資興建了新葡京賭場酒店，鞏固了其在澳門市場中的競爭地位。

“今年第三季博彩毛收入（不計賞錢）的增長放緩，雖較去年同季名義上升27.6%，但遠低於第一季的61.8%及第二季的47.6%的增幅；旅客總消費（不包括博彩消費）只上升4.2%；固定資本形成總額因建築及設備投資同時減少而錄得25.2%的跌幅；貨物出口亦大幅下跌26.5%。經綜合有關數據估算，今年第三季的本地生產總值錄得11.3%的實質增長；另一方面，第一季及第二季的增幅由原來的31.6%及21.1%分別向上修訂為32.3%及22.2%，而2007年的增幅則由原來的27.3%向下修訂為25.6%。”²

自博彩業適度開放引入之後，現時，澳門政府主要致力於經濟、社會及城市的改善。然而，目前的經濟活動僅僅使得那些直接與賭場掛鉤或與其相關的產業獲益，而忽視了給其他領域及市民帶來經濟收益。

與此同時，一些與經濟格局及社會關係相關的問題及矛盾逐漸顯現——博彩給社會帶來了巨大的衝擊。

“澳門工業福音團體”的Martin Chung於5月9日在澳門論壇報上提出“那些被禁止出入賭場的公務員最終也成為了被動賭客”³，賭博的惡習使得公務員在貪腐面前變得脆弱，數據表明在過去的四年中每

2. 澳門統計暨普查局，http://www.dsec.gov.mo/getAttachment/8df4f941-3de8-4380-9ec5-8d602f8f1736/P_PIB_FR_2008_Q3.aspx

3. “賭博的惡習使得公務員在貪腐面前變得脆弱”，澳門論壇日報，2007年5月9日，<http://www.jtm.com.mo/view.asp?dT=245003003> .

十個被動賭客中就有一個公務員，這是一個令人擔憂的問題，一旦賭博與貪腐聯繫在一起，將對整個社會都造成極大的衝擊。

另外，由於過度依賴博彩業，澳門作為一個博彩之城，其文化形象已經深深植根於人民心中。當我們宣傳與推廣旅遊業的時候，本地旅遊機構應該注意避免大力宣揚澳門博彩方面的城市形象，既然澳門已經列入世界遺產名錄，就應該把重點放在宣傳當地文化繼承方面。澳門基金會委員吳志良在一次研討會上，強調“大力推廣澳門作為一個非單純的博彩中心，而是同時也是一個重要的歷史遺產的擁有者是十分重要的。”⁴事實上，許多新的就業機會為一些低學歷者在擇業方面提供新的出路及選擇，除此以外，政府財政收入的增加也提高了公務員的薪酬，同時帶動了旅遊、酒店及會展的發展。

公共收入（澳門幣百萬）					
(1)	總值 (2)	博彩稅收 (3)	% (3) / (2) (4)	收入總數 的增長率 (5)	博彩收入 的增長率 (6)
2002	15.227	7.766	51	21	36
2003	18.370	10.579	58	30	44
2004	23.864	15.237	64	18	14
2005	28.201	17.319	61		

來源：澳門統計暨普查局

上表資料顯示，2002年至2005年間，博彩收入取得了重大的進展。

三、商務旅遊 對澳門旅遊業發展的貢獻

Leong和Chaplin表明，吸引遊客特別是吸引商務遊客所需條件的多樣性。大部分旅客選擇澳門作為自由行的目的地，這是因為當地已具備有一定規模的展覽，或者出於貿易或交易市場的目的。

4 “澳門特區政府應該更重視它的世界遺產”，澳門論壇日報，2007年4月6日，<http://www.jtm.com.mo/view.asp?dT=241903005>。

澳門商務旅遊的分類	
商務旅遊分類	百分比 (%)
· 本公司產品的展覽	60
· 市場宣傳活動	58
· 與客戶洽談	50
· 諮詢，搜尋資料及網上作業	33
· 他人公司的產品展覽	30
· 管理在澳門的貿易運作，同業人員和客戶 以及客戶的同業人員接待	27
· 與政府官員會議	25
· 公司會議	25
· 獎勵旅遊	15
· 其他	15
· 監督在澳門貿易的生產管理	5
· 往中國大陸及香港的中轉站	3
註釋：上述百分比相加不等於百分之一百	
來源：Leong and Chaplin, in Leong and Leong (1999) ⁵	

據澳門商務旅遊中心及旅遊局所提供的資料一致顯示，近幾年來，由於競爭十分激烈，澳門面臨的市場環境已大不相同，隨著本澳一些不同類性的、豪華性的基礎設施及具有世界影響力的娛樂設施的建成，增加了澳門娛樂業及旅遊業的多元化元素，為澳門旅遊業的多元發展創造了有利條件。

這些新的元素還包括大型的會議、展覽及娛樂的基礎設施，從而推動了澳門會展及獎勵旅遊業的發展，完成了澳門由博彩目的地逐漸向會展及獎勵旅遊國際市場的轉變。

5. Leong and Chaplin, in Leong and Leong (1999)，澳門商務旅行的分類—《商務旅行及旅遊》，第62頁

澳門政府認識到多元化是經濟可持續發展的關鍵，對於澳門旅遊局來講，商務旅遊是一個具有戰略性的領域，也為澳門商務旅遊業的發展做出了決定性的貢獻，同時也為這個領域之公共政策制定做出了積極的貢獻。

事實上，澳門的旅遊業正在向集文化、城市遺產、會展、娛樂、博彩、運動、消遣、活動與美食於一身的模式發展，力求將澳門締造成為一個多元化的旅遊目的地。

通過以下的一系列元素可預見澳門會展、獎勵旅遊及商務旅遊的可持續發展可以為當地做出巨大貢獻：

- 澳門政府承諾要將澳門塑造成為亞洲會展及獎勵旅遊目的地之一。
- 私人部門在基礎設施及商業化方面的投資將持續改善澳門的形象及舉辦會展及獎勵旅遊的能力。
- 澳門期待以其具有競爭力的價格面對亞洲其他大城市的競爭者。
- 澳門堅持將本地定位成為會展及獎勵旅遊的新目的地，以吸引前所未有的輪執會議及有獎活動。
- 通過改善澳門的航空、航海及陸路的通道，提供給市場新的機遇。

四、2008年市場金融危機

當前的金融危機將對亞洲會展及獎勵旅遊業造成衝擊。比如註冊資金減少，影響最有可能體現在接待數量減少，削減活動中的非重要元素，以及旅客將選擇離家最近的目的地（最短距離）以減少成本開銷。

澳門毗鄰中國內地及香港等主要市場，並具有競爭力的價格優勢，這都將有助於澳門度過這場金融危機的風暴。

五、以歷史中心為決定性的作用， 打造澳門本地真正的品牌

澳門的歷史及文化風貌隨處可見，時至今日，仍然是東西方文化融合的典範，這是不同文化和文明之間，特別中國與西方世界之間不同文化及文明之間的相互尊重和包容的結晶。澳門在世界遺產名錄中被列為中國第31個世界遺產城區，這一國際性的認可使澳門市民醒悟要更加珍惜自己土地上的文化遺產價值，並將這種價值融合在未來的城市發展計劃中。在歷史城區，投資街道及廣場重建過程中要十分注意保護，例如議事亭前地、板樟堂前地、白鴿巢前地，同時還包括建築遺產，如大三巴遺址、媽閣廟、仁慈堂大樓、民政總署大樓和東望洋燈塔等等，在保護歷史真實性的同時，還重整了城市的文化形象，實現了城市的可持續發展，並創造了更好的條件吸引無數的遊客來澳門觀光。

“舊區重建既是土木工程，又是文化工程（……）換言之，將是引領澳門進入現代化第二階段的工程。意味著在全球化的背景下強化澳門的本土特色和澳門人的本土意識，意味著在經濟融合的過程中加強澳門的自身品牌（……）這考驗我們對自身歷史的正確理解，對澳門社會本質及其發展規律的洞識，考驗我們挖掘和建設澳門文化精神和靈魂智慧的能力（……）作為土木工程，舊區重建不僅考驗我們實施文化工程的方針性及其所需要的高超藝術和技巧，還考驗到澳門人的創新能力和想像力（……）是澳門文化留給我們的最寶貴財富，也是澳門對人類文明的最大貢獻。”⁶

六、澳門新的基礎建設 豪華賭場酒店及新工程

澳門特區政府在成功完成多項建設後，仍有許多新的工程要實施，旨在為澳門居民及旅客提供高質量的產品及基礎設施。

6. 吳志良，“舊區重建，社區建社與社會發展”，載第六十六期《澳門公共行政雜誌》，2004年12月，行政暨公職局

據相關研究，以下列出了內設賭場及可為會展及獎勵旅遊提供場地的酒店。就算在當前金融危機的情況下，仍有一些新的工程即將竣工。在新路氹區有2009年建成開放的新濠天地（包括一個水下賭場、HardRock酒店/咖啡店及賭場；君悅酒店，皇冠酒店2期，商業區）、香格里拉酒店、希爾頓酒店、喜來登酒店及Fairmont酒店。在澳門半島，距離西灣大橋15分鐘路程，就可以見到已建成的住宅區——壹號廣場及文華東方酒店重建工程。

新澳門	
金沙娛樂場	2004
銀河華都娛樂場	2004
永利娛樂場	2006
新葡京娛樂場	2006
銀河星際娛樂場	2006
威尼斯人娛樂場/酒店	2006-09
銀河路氹娛樂場	2006-09
澳門美高梅金殿娛樂場	2007
君悅賭場飯店	2007
西灣大橋	2004
體育館	2005
漁人碼頭	2005
十六浦	2006
科學館	2006
信德中心	2007-09

成果還包括澳門政府所興建的工程，多功能的交通網建設，連接澳門與氹仔的空中輕軌；澳門國際機場及港澳碼頭的擴建。最後，還有連接港珠澳的大橋建設，這對三個地區而言，是一項具有戰略性基礎建設，無疑對中華人民共和國具有重要意義。⁷

7. 澳門輕軌將能連接廣州至珠海鐵路，澳門論壇日報，2009年1月19日，<http://www.jtm.com.mo/view.asp?dT=304303003>

七、澳門旅遊市場分析

上述的全部工程的資金投入表明，為了達成目標，澳門政府在逐步增加支出途徑。

開支總數（澳門幣百萬）		增長率
1998	15,505,724	
1999	16,636,176	+7,3
2000	15,024,270	-9,7
2001	15,220,788	+1,3
2002	13,486,946	-11,4
2003	15,712,968	+16,5
2004	17,703,006	+12,7
2005	21,184,258	+19,7

資本開支（澳門幣千元）		
		增長率
1998	1,595,479	
1999	1,122,404	-30
2000	865,067	-23
2001	1,118,972	29
2002	1,555,739	39
2003	2,720,373	75
2004	3,916,881	44
2005	4,540,168	16

來源：澳門統計暨普查局

數據表明，1998至2005年間的發展令澳門政府的總開支及資本開支均有大幅度的增長。

住宿

2008年9月30號住宿客房數目

級別	酒店數目	房間數目
五星級	18	9,812
四星級	12	4,208

級別	酒店數目	房間數目
三星級	14	2,830
二星級	12	801
公寓	31	576
總計	87	18,227

來源：澳門特別行政區旅遊局

新酒店及現有酒店擴建工程之展望

為時	工程狀況	酒店數目	新酒店數目	房間數目
1-2年	擴建	3	-	1068
	在建工程	24	24	20,669
3-5年	初步工程	43	43	11,187
6-10年	已徵土地 (待建)	5	5	730
總計		75	72	33,654

來源：澳門特別行政區旅遊局

本地

本地主要會展場所（可容納超過1000人）

地點	會議廳 數目	最大會議 廳可容納 人數	最大宴會 廳可容納 人數	最大酒會 廳可容納 人數	可供 展覽面積 (m ²)	可住宿房 間數目
漁人碼頭 會展中心	11	3,000	2,016	2,800	2,740	-
澳門東亞 運動會體 育館	10	2,944	2,040	3,200	2,772	-
澳門綜藝 館	3	4,062	-	-	1,020	-
澳門運動 場	6	1,500	-	-	-	-

地點	會議廳 數目	最大會議 廳可容納 人數	最大宴會 廳可容納 人數	最大酒會 廳可容納 人數	可供 展覽面積 (m ²)	可住宿房 間數目
澳門旅遊 塔會展娛 樂中心	19	2,000	1,080	1,800	1,853	-
塔石體育 館	1	4,000	-	-	-	-
澳門威尼 斯人渡假 村酒店	108	7,760	5,820	7,360	75,000	3,000

來源：澳門特別行政區旅遊局

八、SWOT分析——澳門特別行政區

(一) 優勢

· 同香港一樣，澳門作為中華人民共和國的特區，受益於一國兩制的實行。澳門是進入中國市場的門戶。

· 澳門與亞洲的幾個主要市場毗鄰，比如：香港、中國大陸和台灣隨著對亞太周邊地區主要市場准入的改善，這一定位將得到進一步加強。

· 澳門面積小且人口密集，佔地僅29.2平方公里，從任意A地到B地不會超過30分鐘。

· 澳門擁有亞洲內設最大會展場地的威尼斯人渡假村酒店，包括108間會議室，75,000平方米的展覽場地及3000個酒店房間。在最低限度減少人流、物流和後勤需求的前提下，威尼斯人渡假村具備舉行大型會展及獎勵旅遊的平台。澳門新的發展前景在於擴展多功能綜合型場地（集於一身）。

· 澳門快速增長的基礎設施使澳門成為一個實現會展及獎勵旅遊的新目的地。這是對會議及對那些不斷為客戶尋找新目的地的活動營銷商具有吸引力的一種因素。

- 澳門作為中西方商業港口有很長的歷史，建立了一個穩定及和諧的貿易環境。

- 面對亞洲及世界上其他大城市，澳門具備有競爭力的價格。

- 澳門為旅客提供了各種獨有的旅遊元素，包括中國及葡國文化的有趣融合，被確定為世界遺產的澳門歷史中心，豪華渡假村酒店及24小時的消遣娛樂。

（二）危機

- 與亞洲所有其他地方一樣，澳門將受到世界金融危機的威脅。

- 最有可能的結果就是造成個人自由行及旅行團預算的減少。澳門的競爭力在於其毗鄰亞洲主要市場的地理優勢及其長期擁有的價格競爭優勢，這些都將有助於澳門應對市場期待的發展減緩。

- 中國大陸對自由行的嚴格控制對抵澳旅客的數量有一定衝擊，但對會展及獎勵旅遊團隊並不會造成太大影響。澳門正致力於其產品與商業結合的多元化，確保其不要過分依賴於一兩個主要市場。

- 勞動力及缺乏競爭力的問題仍然存在，同時這也是一個世界性的問題（可以認為是一個主要的弱點）。這不是一個在短期內可以輕易解決的問題，但它是一個澳門政府目前優先考慮的問題。澳門商務旅遊中心現正在實施專業培訓計劃並推動提升對會展及獎勵旅遊市場的信心。

（三）機遇

- 澳門所具備的新的能力，包括會議、展覽及大型團體獎勵旅遊使其成為會展及獎勵旅遊團隊中的重點目標。

- 新的產品及基礎設施的發展，如豪華渡假村酒店，娛樂場所及品牌商店的建成正在創造新的市場機會，以此吸引會展及獎勵旅遊商務活動。

• 為公眾所熟知的世界級的酒店及品牌店的引入為澳門開拓新的地緣市場提供了新的機會。

九、結語

澳門的未來——本地旅遊的角色

根據下表所示，1999年底特區政府成立以後，進入澳門的旅客數量逐年增加。尤其是博彩業，中國大陸居民可持簽證入境以及澳門靠近香港市場，使其成為了旅遊目的地。

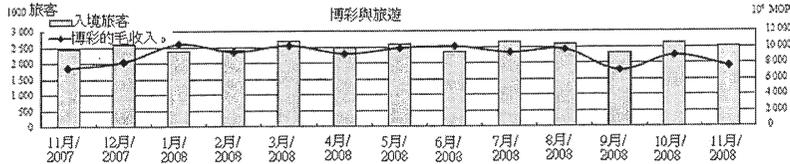
入境旅客		年增長率
1998	6 948 535	
1999	7 443 924	7
2000	9 162 212	23
2001	10 278 973	12
2002	11 530 841	12
2003	11 887 876	3
2004	16 672 556	40
2005	18 711 187	12

旅行團		
年份	總數	來自中國大陸
1998	870 988	474 960
1999	1 056 134	600 999
2000	1 493 677	946 424
2001	1 603 819	982 401
2002	2 102 586	1 425 205
2003	1 536 998	1 258 215
2004	2 497 781	2 068 246
2005	2 675 753	2 101 745

來源：澳門統計暨普查局

以澳門歷史中心為重點和眾多的設有賭場及商務旅遊場所的酒店，提供了多樣化的旅遊產品，使澳門成為了具備國際水準的旅遊競爭市場之一。像中國這樣一個龐大的市場，內地居民除了消遣，

娛樂及文化享受外，不會放棄碰碰運氣嘗試在當地合法賭博賭一把的機會。



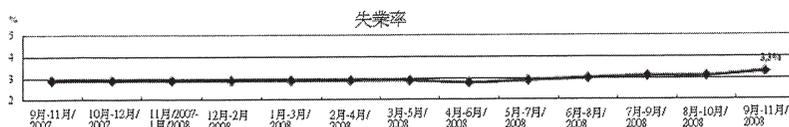
來源：澳門統計暨普查局

事實上，據澳門旅遊局局長安棟樑所講，澳門已經突破了三千萬旅客接待量。今年，旅遊推廣的重點在於世界遺產。

“據不完全統計，2008年澳門入境旅客突破三千萬人次，較2007年上升百分之十一。中國內地、香港和台灣仍然是澳門三個最大的客源地，內地旅客達1,750萬人次，增長百分之十七。1至11月留宿旅客逾1,297萬，酒店住客有592萬人次，兩者均超越2007年，而平均留宿晚數也有上升，為一點五晚。去年國際旅客佔旅客總數的百分之十以上。澳門前十位客源市場主要是亞洲國家及地區，東南亞和東北亞的入境旅客錄得明顯升幅，泰國增長百分之八十一、新加坡增長百分之四十一、菲律賓增長百分之三十、韓國增長百分之二十四、日本和馬來西亞分別有百分之二十三及百分之十二增長，澳門客源多元化趨勢明顯。今年，旅遊局將持續以推進客源市場多元化及旅遊產品多元化為目標。運用本地旅遊資源，促進文化旅遊的發展；設計和推廣多樣的主題旅遊路線；開發區域內的聯線旅遊資源，打造區域旅遊品牌。旅遊局會加強國際客源市場的宣傳及繼續拓展新興市場，並與航空公司緊密合作，致力開發國際直航連繫的市場，又會促進網上市場推廣。今年，旅遊局將新增印尼代表處，開展當地宣傳工作。澳門仍視越南、東歐（重點：俄羅斯）及中東為具潛力的市場。旅遊局強調，澳門世界遺產是推進多元化發展的重要元素，旅遊局希望與本地及客源地的業界合作，推出優質的世遺遊，旅客以合理價錢享受優質的旅遊產品。”⁸

8. “澳門旅客破三千萬，全力推進多元化發展”，旅遊局之新聞公佈，2009年1月14日，http://industry.macautourism.gov.mo/pt/pressroom/index.php?page_id=172&id=2183

上述文字表明，澳門所推行的戰略所取得的成果已經遠遠超過了預期。增長何時會停止仍然是個未知數。要看到的一個事實是，澳門繁榮的不斷延續，對中華人民共和國是一件好事。除此之外，由於新酒店的開張以及在建工程的展開，失業率一直呈下降之勢。



來源：澳門統計暨普查局

澳門在高起點上開始新的一年，並作為推廣本地旅遊的特邀嘉賓參加里斯本旅遊市場博覽會。中國春節也成為了澳門2009年實現新目標的起始點。

旅遊業應該採取戰略性的措施，以便吸引更多遊客把澳門作為觀光目的地。另一方面，旅遊活動也應該作為可持續發展得到應有的重視。與此同時，社會及環境方面的擔憂卻日益突顯。

正如我們事實上所想像的一樣，旅遊從根本上講是源於娛樂，儘管其中許多次出行也內涵旅遊的成份，但往往是以公務或以從事智力活動為目的，所以未必是為了娛樂。旅遊是佔用空閒時間的一種形式，但有別於娛樂。如娛樂一樣，旅遊衍生一系列旨在滿足出行者需要的各類生產活動的多元綜合體，而這些活動很多方面與娛樂活動類似，但在規模和性質方面又與其截然不同。對於一名觀光客而言，一個國家或地區是否有留客能力取決於其是否具備條件吸引他，為其提供愉悅的停留環境以及滿足他的慾望和需求。⁹

9. Cunha, Licínio (2007), 《旅遊概述》，惠博出版社(Verbo), 第三版, 里斯本, 第13~43頁。

